

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI "VINCI CON DOLCECLEMENTINA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **ARMONIA SOCIETÀ AGRICOLA CONSORTILE S.R.L.** con sede in Via delle Industrie 25, 84091 Battipaglia (SA), C.F. e P. IVA 04717760658.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono:

- **Enjoy Comunicazione S.R.L.S.** con sede legale in Via Brigadiere d'Anna 66 – 84012 Angri (SA) – C.F. e P. Iva 06270200659;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i soggetti maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino iscritti a Instagram ed in possesso di un account Instagram per tutta la durata della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di lavoro e/o collaborazione, a qualsiasi titolo, con la società promotrice e/o delle società associate. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Si precisa che la partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inherente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

La presente iniziativa sarà valida **dal 3 al 21 gennaio 2026**.

L'**estrazione finale** è prevista entro il **23 gennaio 2026**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è DolceClementina e il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed aumentare il coinvolgimento degli utenti sul profilo Instagram del Promotore @dolcefрутta_gourmet.

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo promozionato, sul profilo Instagram @dolcefрутta_gourmet sarà condiviso un post promozionale che inviterà gli utenti a partecipare al concorso commentando sotto al post e seguendo le istruzioni che saranno impartite dalla chatbot. Per poter prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Individuare il post dedicato al concorso sul profilo ufficiale Instagram del Promotore @dolcefрутta_gourmet;
- Seguire il profilo Instagram **@dolcefрутta_gourmet** e rimanere follower dello stesso fino all'atto di invio delle notifiche di vincita;
- Commentare il post dedicato al concorso con l'hashtag di partecipazione **#vincicondolcelementina**.

Successivamente alla pubblicazione del commento contenente l'hashtag dedicato al concorso, il partecipante riceverà automaticamente un messaggio in Direct dal profilo ufficiale Instagram del Promotore (@dolcefрутta_gourmet) che gli consentirà di portare a termine la partecipazione al concorso e prendere parte all'estrazione finale.

Il partecipante dovrà seguire il flusso di partecipazione che gli sarà proposto, fornendo le risposte alle domande poste dalla chatbot. Nello specifico, gli verrà richiesto di:

- Visionare e accettare l’Informativa Privacy e il presente regolamento;
- Confermare che si rientra tra i destinatari eligibili;
- Seguire, o confermare di seguire, la pagina Instagram del Promotore (@dolcefrutta_gourmet);
- Fornire i propri dati personali richiesti.

Solo coloro che avranno portato a termine l’intero flusso di partecipazione, prenderanno parte all’ estrazione finale.

Ai fini della partecipazione, si specifica che gli utenti dovranno verificare che il proprio profilo Instagram consenta la ricezione di messaggi da parte di utenti Instagram che non sono loro follower o che l’utente non seque a sua volta.

Si precisa che tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante, verranno raccolti e trattati attraverso adeguati strumenti informatici e specifici applicativi e salvati su un database unico ubicato in Italia.

6.1. Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione all’ estrazione finale, indipendentemente dal numero di commenti postati;
- Ciascun destinatario potrà partecipare al concorso solo una volta: partecipazioni plurime con il medesimo account Instagram non saranno possibili e verranno bloccate dal sistema;
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti;
- Nel caso in cui l’utente modifichi il commento rilasciato, verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l’utente elimini il commento o tolga il follow alla pagina del Promotore prima della data di contatto dei vincitori, l’eventuale vincita non potrà essere convalidata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l’ estrazione finale di 3 vincitori e di 3 riserve (una per ciascun premio), entro la data indicata al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà uno “SPREMIAGRUMI SMEG” (specifiche del premio al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d’identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi in fase di partecipazione non corrispondano al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all’ accettazione e/o all’ uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
SPREMIAGRUMI SMEG	3	€ 146,72	€ 440,16
TOTALE			€ 440,16

Il MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 440,16 (Iva Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1. Natura del premio

SPREMIAGRUMI SMEG

Il premio consiste in uno Spremiagrumi elettrico SMEG estetica 50's Style lucido.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori estratti saranno avvisati tramite e-mail all'indirizzo fornito in fase di partecipazione al concorso.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dal giorno successivo alla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della rispettiva riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisce nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i siti web <https://www.dolcefrutta.info/>, campagne web e i canali social del Promotore <https://www.facebook.com/dolcefрутtagourmet> e https://www.instagram.com/dolcefrutta_gourmet/.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti al link in bio del profilo Instagram del Promotore @dolcefrutta_gourmet.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppié identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Una Casa Per La Vita Onlus, con sede in via Gorizia 14, 84091 Battipaglia (SA), C.F. 04019800657

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento un documento d'identità e di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personalni

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da **ARMONIA SOCIETÀ AGRICOLA CONSORTILE S.R.L.** – titolare del trattamento – per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR. La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR. Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR, in caso di vittoria, i dati dei vincitori potranno essere pubblicati sul sito Internet del titolare e sui propri canali social.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR, i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale e, comunque, non oltre 24 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Enjoy Comunicazione S.R.L.S. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personalni – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**