

### **1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è Acqua Sant'Anna S.p.A. con sede in via Commendatore Giuseppe Bertone 1 - 12010 - Vinadio (CN) - P.IVA 02296760040 e C.F. 10002460151

### **2. Soggetto Delegato**

Soggetto delegato è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

### **3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che effettueranno un acquisto di prodotto promozionato presso i punti vendita aderenti fisici e/o online.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

### **4. Durata del concorso**

**Dal 28 aprile 2025 al 31 luglio 2025.**

**L'estrazione finale è prevista entro l'8 settembre 2025.**

### **5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Sant'Anna e i prodotti promozionati sono le bottiglie di Sant'Anna PRO nei gusti:

- PRO Tropical 0,33 L
- PRO Frutti verdi + menta 0,33 L

Ai fini della partecipazione al concorso, sono validi gli acquisti effettuati presso tutti i punti vendita e/o insegne che commercializzano i prodotti promozionati e online - tramite siti e-commerce italiani, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane, come indicato al successivo punto 6.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

### **6. Modalità di partecipazione**

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno 1 prodotto a scelta tra quelli promozionati sopra elencati e conservare il documento di acquisto (scontrino/ricevuta d'acquisto) utile ai fini della registrazione al concorso, come meglio indicato in seguito

Gli acquisti, per essere validi, dovranno essere effettuati presso tutti i punti vendita e/o insegne che commercializzano i prodotti promozionati, ubicati nel territorio italiano o Repubblica di San Marino, o mediante siti e-commerce gestiti da operatori economici con sede legale ed operativa (ivi compresa la spedizione dei prodotti) sul territorio di Italia e Repubblica di San Marino, tramite il sito ufficiale <https://shop.santanna.it/> nonché presso eventuali manifestazioni fieristiche e che esporranno la comunicazione relativa al concorso.

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto, per prendere parte alla presente manifestazione, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito [vinciconsantanna-latuamissionepro.it](http://vinciconsantanna-latuamissionepro.it);
- Registrarsi inserendo nell'apposito form dedicato al concorso ("**Form di Registrazione**"):
  - o I propri dati personali richiesti (nome - cognome - data di nascita - e-mail - numero di telefono);
  - o I dati del documento comprovante l'acquisto (data - ora - importo - numero documento);
- Caricare una fotografia o scansione del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Prendere visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali connessa al concorso;
- Confermare la registrazione.

Tutti coloro che avranno giocato almeno un documento di acquisto valido otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema;
- Qualora risultasse che i partecipanti estratti quali vincitori o riserve ai sensi del Punto 7 che segue abbiano giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la loro vincita non potrà essere convalidata e i partecipanti perderanno il diritto all'eventuale assegnazione dell'eventuale premio;
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che l'immagine dello stesso documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione di tali utenti verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- L'acquisto multiplo di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto da diritto all'utente di effettuare una sola giocata.

### **7. Modalità di assegnazione dei premi**

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **3 vincitori e di 10 riserve** nel rispetto delle tempistiche indicate al punto 4 che precede e alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascuno dei vincitori si aggiudicherà una "GIFT CARD SPORT" (specifiche del premio al punto 8.1)

*N.B. Al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice (o sua Incaricata) si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido. Qualora i dati immessi nel Form di Registrazione non corrispondessero al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

*Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la Società Promotrice (o sua Incaricata) si riserva il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 Punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

### **8. Premi in palio**

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
GIFT CARD SPORT	3	€ 500,00	€ 1.500,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 1.500,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.500 (iva esclusa ove dovuta).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

Il premio consiste in una o più gift card (per un valore massimo di 500 €) a scelta del vincitore dall'elenco seguente:

- Decathlon (BRAND 1)
- Maxisport (BRAND 2)
- FitShop (BRAND 3)
- Nike (BRAND 4)
- Adidas (BRAND 5)

Si specifica che:

- Il vincitore avrà la facoltà di destinare l'intero valore della gift card a un unico brand (di seguito anche "marchio") oppure di suddividerlo tra più marchi, sulla base dei tagli disponibili, fino a un massimo di 5 gift card. La scelta dovrà essere comunicata in fase di contatto con l'agenzia incaricata alla gestione del premio.

A titolo esemplificativo, il vincitore potrà richiedere una gift card del valore nominale di 100 € utilizzabile presso il BRAND 1 e una gift card del valore nominale di 400 € utilizzabile presso il BRAND 2.

- La gift card non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro.
- I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

***Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice, la Società delegata e/o Incaricata alla gestione del premio.***

- La data di scadenza delle gift card sarà determinata in base alla tipologia di brand selezionato e debitamente comunicata al vincitore in fase di invio del premio.

Ulteriori informazioni verranno fornite dall'agenzia Incaricata alla gestione del premio.

### 9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite e-mail e numero di telefono indicati in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà a contattare le riserve, per ordine di estrazione. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;

- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati direttamente all'indirizzo mail indicato dal vincitore.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito di partecipazione vinciconsantanna-latuamissionepro.it e tramite comunicazione nei punti vendita.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito vinciconsantanna-latuamissionepro.it

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi. La fase di assegnazione dei premi avverrà da database e software ubicato su server italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 - 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali.**

##### **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Acqua Sant'Anna ("**Acqua Sant'Anna**") è consapevole dell'importanza della tutela dei dati personali e, nella sua qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali acquisiti in occasione del concorso a premi "Make it possible" ("**Concorso**") saranno trattati nel rispetto della normativa.

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("**Regolamento**"), dunque, Acqua Sant'Anna riporta le informazioni relative ai trattamenti dei dati personali correlati alla partecipazione al Concorso, riservandosi il diritto di modificarle previa comunicazione.

##### **1. Titolare del Trattamento**

Il titolare del trattamento dei dati inseriti nella Manifestazione di Interesse - e nel successivo processo di valutazione - è Acqua Sant'Anna S.p.A (P.Iva 02296760040), con sede legale in Frazione Roviera, Via Commendator G. Bertone, 1, 12010 - Vinadio (CN). La Società può essere altresì contattata all'indirizzo di posta elettronica [privacy@santanna.it](mailto:privacy@santanna.it).

##### **2. Tipologia di dati trattati**

A seguito dell'invio della partecipazione al Concorso, Acqua Sant'Anna tratterà i dati inviati dai partecipanti ("**Interessati**") conformemente al regolamento del Concorso ("**Dati**") ossia: (i) dati anagrafici; (ii) dati di contatto; (iii) dati relativi all'acquisto dei prodotti promozionati (in particolare, prova d'acquisto).

##### **3. Finalità e base giuridica del trattamento**

Acqua Sant'Anna tratterà i Dati per le seguenti finalità:

- a. *svolgere il Concorso*. Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1) (b) del Regolamento, in quanto necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'Interessato è parte;
- b. *assolvere agli obblighi derivanti dalla legge* in particolare con riferimento alla normativa relativa alle manifestazioni a premio. Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1) (c) del Regolamento, in quanto necessario per adempiere ad un obbligo legale al quale Acqua Sant'Anna è soggetta;
- c. *inviare materiale promozionale all'interessato attraverso messaggi di posta elettronica relativi a servizi o prodotti di Acqua Sant'Anna analoghi a quelli già acquistati dall'Interessato*, sempre che questi non si sia opposto. Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1) (f) del Regolamento così come integrato dall'art. 130 co 4 D.lgs. 196/2003, in quanto necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento all'esercizio di un'attività economica attraverso strumenti promozionali.
- d. *inviare all'Interessato materiale a carattere promozionale attraverso messaggi di posta elettronica, sms, mms per servizi e prodotti di Sant'Anna*, sempre che l'Interessato abbia prestato il consenso e fino a sua eventuale revoca. Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1)(a) del Regolamento, se e in quanto l'Interessato abbia prestato il proprio consenso.

#### **4. Conservazione dei Dati**

I Dati saranno conservati

- per le finalità di cui alla Sezione 3.a e 3.b, per tutto la durata del Concorso, ivi compreso il tempo necessario a effettuare e completare le operazioni di estrazione e assegnazione.
- per la finalità di cui alla Sezione 3.c e 3.d, per un periodo non superiore a 24 mesi dalla data del loro conferimento e sempre che l'Interessato non abbia esercitato, rispettivamente, il diritto di opposizione o di revoca.

Trascorsi tali termini, i Dati saranno cancellati a eccezione di quelli necessari per il rispetto degli obblighi di legge e documentare le attività svolte. In queste ipotesi, i dati saranno conservati nei termini previsti dalle predette normative.

#### **5. Modalità del trattamento**

I Dati saranno trattati, da personale autorizzato, con strumenti elettronici, memorizzati su supporti informatici e cartacei (così come su ogni ulteriore supporto idoneo) e organizzati in data base. Nel corso del trattamento saranno osservate specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei Dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Il trattamento dei Dati non comporta processi decisionali automatizzati.

#### **6. Conferimento dei Dati**

Il conferimento dei Dati è:

- necessario per le finalità di cui alla Sezione 3.a e 3.b, in quanto obbligatorio per partecipare al Concorso. In mancanza, l'Interessato non potrà prendere parte al Concorso;
- facoltativo per le finalità di cui alla Sezione 3.c e 3.d. In mancanza non ci saranno conseguenze per l'Interessato.

#### **7. Comunicati dei Dati**

I Dati potranno essere comunicati a: (i) soggetti a cui sia riconosciuta la facoltà e l'interesse di accedere ai Dati stessi da norme nazionali o dell'Unione europea; (ii) società, associazioni, studi professionali, professionisti che prestino servizi ed attività per conto di Acqua Sant'Anna in qualità di Responsabile del Trattamento per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per ogni esigenza organizzativa ed amministrativa necessaria per fornire i servizi richiesti ("Responsabili"). I nominativi dei Responsabili sono richiedibili ai recapiti indicati alla Sezione 1. I Dati non saranno diffusi.

#### **8. Trasferimento dei Dati fuori dallo Spazio Economico europeo o a organizzazioni internazionali**

Acqua Sant'Anna non trasferisce i Dati in paesi situati fuori dal SEE o a enti od organizzazioni internazionali.

#### **9. Diritti degli Interessati**

In relazione ai suindicati trattamenti di Dati, gli Interessati hanno la facoltà di esercitare in ogni momento i diritti previsti dal Regolamento, tra cui:

- richiedere informazioni su: (i) origine dei Dati; (ii) finalità e modalità del trattamento; (iii) logica applicata in caso di uso di strumenti elettronici; (iv) Responsabili del trattamento coinvolti.
- ottenere: (i) l'accesso, l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei Dati; (ii) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati trattati in violazione di legge; (iii) la limitazione del trattamento dei Dati; (iv) la copia dei Dati in formato standard;
- **opporsi nei casi previsti dall'art. 21 del Regolamento ai trattamenti svolti da Acqua Sant'Anna;**
- revocare, in qualsiasi momento, il consenso eventualmente prestato e sulla base del quale è avvenuto il trattamento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per esercitare i diritti sopra elencati, l'Interessato potrà rivolgere la propria richiesta utilizzando l'account di posta elettronica [privacy@santanna.it](mailto:privacy@santanna.it).

Inoltre, qualora ritenessero che il trattamento dei Dati violi la normativa, gli Interessati avranno il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo dello Stato membro in cui abitualmente risiedono o lavorano oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione. L'Autorità di controllo italiana può essere raggiunta ai recapiti presenti sul proprio sito web: [www.gpdp.it](http://www.gpdp.it).

**17/04/2025**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**